Il Progetto Outreach

Vincenzo Torre, SR Italia

INTRODUZIONE

- L'obiettivo del progetto è la **diffusione della cultura** di SR-Italia, raggiungendo il pubblico in diversi ambiti e con diversi strumenti.
- Questi elementi sono messi insieme in modo organico, tutti associati e **legati idealmente con il *fil rouge* del Turismo Spaziale** e, più a lungo termine, dell'espansione della civiltà nello spazio.

LE QUATTRO AZIONI PRIMARIE PER RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO

- **Informare ed interagire** via internet
- **Rifornire** attraverso eventi artistico-culturali
- **Confrontare e dibattere** in conferenze e workshop
- **Stimolare** la partecipazione attraverso l'istituzione di premi

I SEI INGREDIENTI DI OUTREACH

- **Communication Plan** : come comunichiamo
- **Showcase** : la nostra vetrina
- **Scientific View** : verso il mondo scientifico
- **Artistic View** : l'attenzione al mondo artistico

- **Cultural View** : lo sguardo alla cultura
- **I-Prizes (Space Awards)** : una sana competizione

Communication Plan

Rappresenta la modalità strutturata per diffondere informazioni ed interagire con la comunità nazionale.

- *Comunità target* :
  - pubblico in generale
  - comunità specialistica ed esperta delle varie discipline di interesse
  - potenziali finanziatori
  - stampa e media

- *Messaggi e Contenuti*:
  - i temi specifici saranno contestualizzati in ambienti specifici come l'astrofisica, cosmologia, biologia, mineralogia, energia, ecc., con focalizzazione sugli aspetti connessi al turismo spaziale e all'espansione nello spazio
  - i temi di tipo filosofico saranno canalizzati sostanzialmente attraverso Space Renaissance International, crogiuolo naturale della materia

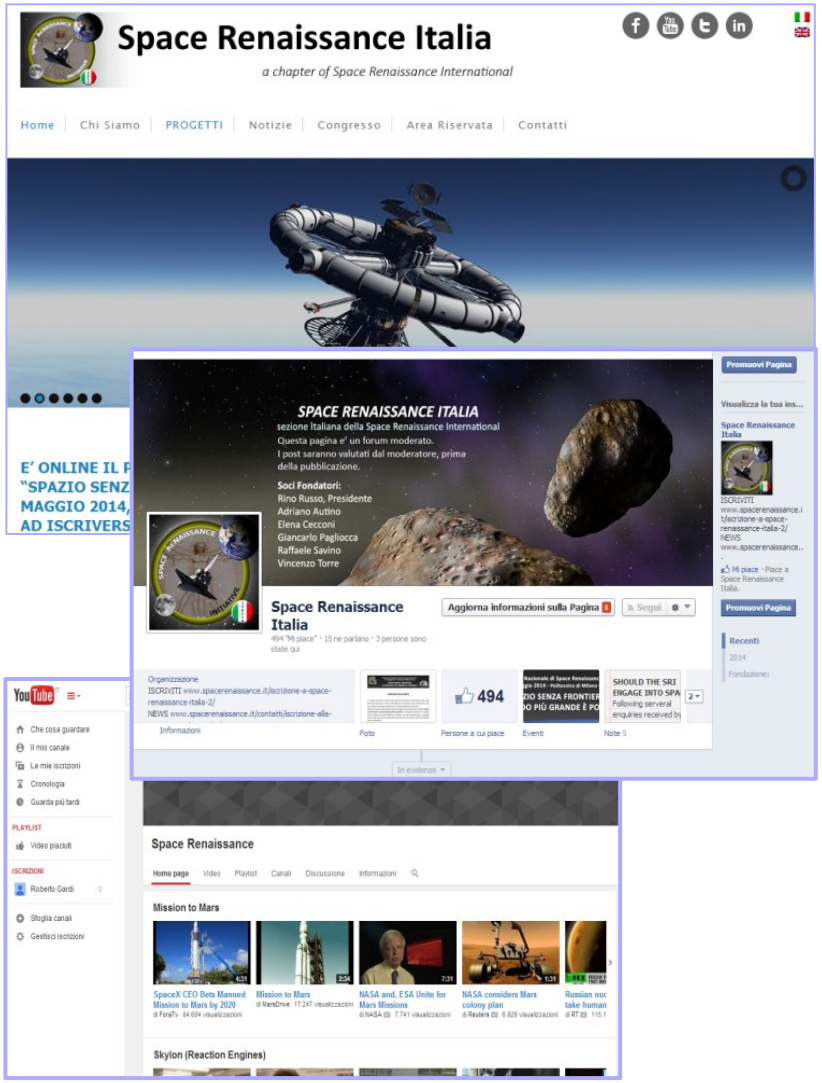
- *Strumenti*:
  - Sito web
  - pagina Facebook
  - gruppo Google+
  - Newsletter
  - contatti diretti (specie nel caso dei media)

- *Un giusto mix di contenuti e periodicità*:
  - necessità di raggiungere l'audience di riferimento con gli idonei ed opportuni messaggi/informative periodiche
  - ma evitare la saturazione della comunità target

- contatti diretti *ad personam* con periodicità non inferiore al mese
- informazione sul web e social networks dinamica e con periodicità non superiore alla settimana

Showcase

- è il sotto-progetto con il quale il Piano Strategico di SR-Italia e le sue evoluzioni saranno presentati ed attualizzati
  - www.spacerenaissance.it
  - www.facebook.com/spacerenaissanceitalia
  - altri social network in futuro



Accordo con:

Scientific View

- realizzazione della *Scientific View Series* (SVS) con conferenze, workshop e seminari.
- un evento all'anno in diverse città italiane sui temi:
  - Sistemi economici di accesso allo Spazio
  - Risorse extra-terrestri
  - Anticipare il futuro: trasporto, permanenza e vita dell'umanità nello Spazio.

- Inoltre, partecipazione di rappresentanti di SR-Italia in 3-4 altri eventi all'anno a carattere nazionale e, se del caso, internazionale, in cui i temi del Piano Strategico trovano potenziali connessioni ➔

- Presentazione di papers ad altri congressi
- Cooperazione con altre associazioni/organizzazioni
- Compartecipazione on-demand a seminari organizzati da altri

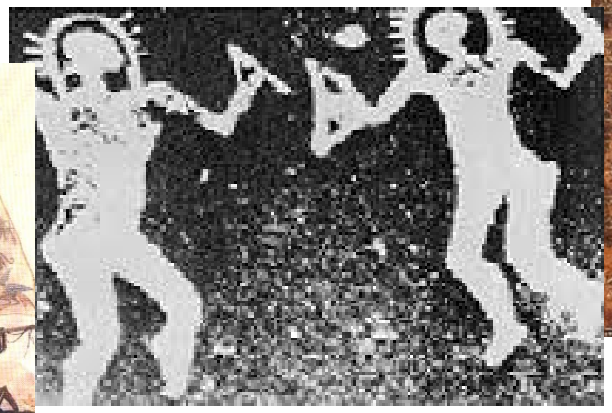
Artistic View

- Ogni progetto ed ogni conoscenza attraversa un percorso che parte da un'emozione
- L'Arte comunica quelle emozioni che il fruitore elabora secondo la propria sensibilità
- Sapere conoscere vedere sentire **sono prima di tutto emozioni!**

➔ *PRESENTAZIONE E. CECCONI*

Cultural View

La visione di Space Renaissance è prima di tutto una questione culturale ➔ Qualsiasi azione politica, scientifica o tecnologica non può sperare di raggiungere il suo obiettivo se non immersa in un **approccio fortemente culturale**.



- Sarà realizzato un percorso annuale centrato sulla "ripresa" e sulla valorizzazione di prodotti della **cultura popolare** che in qualche modo si confrontano con lo Spazio
- Attenzione particolare a tre settori della cultura:
  - Cinema
  - Televisione
  - Fumetti

- Si inizierà focalizzando l'attenzione su "prodotti", più o meno recenti, definiti **dal bianco e nero**, da cui il titolo della mini-rassegna "*Una passeggiata nello spazio in bianco e nero, tra cinema, televisione e fumetti*".
- La rassegna verrà declinata attraverso temi individuati su base annuale e la realizzazione di 3-4 eventi programmati secondo gli orientamenti associativi, coniugandone le esigenze con la tipologia di audience.

amici CITTA' DELLA SCIENZA

- Il Cinema
  - Ultimatum alla Terra, 1951
  - La "Cosa" da un altro mondo, 1951
  - I misteriani, 1957
  - Il risveglio del dinosauro, 1953
- La Televisione
  - Ai confini della realtà, 1959-1964
  - Doctor Who, 1963
  - A come Andromeda, 1972
- I Fumetti
  - Martin Mystere
  - Nathan Never

➔ *PRESENTAZIONE F. DIOZZI*

I-Prizes (Space Awards)

Stimolare i giovani, ma non solo, verso le attività astronautiche con l'istituzione di **premi** per laureandi, dottorandi, ricercatori, piccole imprese, start-up per:

- la proposizione di elaborati in varie discipline sulla base delle opere di G. O'Neill, K. Ehricke e altri pionieri e scienziati-filosofi
- la ricerca di soluzioni ai problemi critici relativi alla sopravvivenza al di fuori della Terra (gravità artificiale, schermatura alle radiazioni, illuminazione ambientale, ecc.).

- Il piano prevede l'istituzione di n. 1 **premio** ogni anno, con la costituzione di un comitato scientifico
- I temi di concorso saranno pubblicati sul sito di Space Renaissance Italia, promuovendo ampia risonanza e di promozione

Titolo	Task
MGE - Micro-Gravity Environment	Conceptual design of an orbiting station, focusing on "how to live in orbit in a 'normal' way".
ISSOF - Italian Spaceport for Sub-Orbital Flights	Develop concept study of an Italian spaceport for suborbital flights.
WPMS - Wings Pair for Moon Sport	Design a pair of wings to be used in Moon 1/6 gravity sports.
MALSH - Musica Astronautica: Living in a Space Hotel	Jazz and modern classic compositions possibly to be listened on the International Space Station.

- In corso di definizione un accordo con SpaceLand per il lancio entro luglio di un *Concorso Libero sul Turismo Spaziale*
- Il premio dovrebbe essere consegnato in autunno
- Premi: accessi al Corso di Addestramento Intensivo di livello 2 presso il Centro Spaziale Europeo in Belgio

SPACELAND

GRAZIE PER L'ATTENZIONE