



CONGRESSO DI SPACE RENAISSANCE ITALIA: QUALCHE ANTICIPAZIONE SUI PARTECIPANTI E SUI CONTENUTI

---- SR ITALIA - Newsletter 16.04.2014 ----

Il congresso che si terrà l'8 e 9 maggio al Politecnico di Milano Campus Bovisa sarà un grande evento. Basta dare un'occhiata al programma, estremamente ricco di presenze importanti. Vorremmo dire, con una punta di orgoglio, che personalità di rilievo hanno deciso di contribuire ai nostri obiettivi. Segno che si comincia a pensare che, tutto sommato, non siamo così matti 😊. Oltre ai cari amici del Politecnico di Milano, la Professoressa Michèle Lavagna ed il Professor Franco Bernelli, e di Torino, il Professor Sergio Chiesa, avremo personalità pubbliche del calibro di Giovanni Bignami, Mario Cosmo e Giovanni Caprara, ed esponenti di aziende per noi di grande interesse, fra i quali Maria Antonietta Perino di Thales Alenia Space, Fabrizio Boer di SHIPinSPACE, Luca Rossettini di D-Orbit, Franco Fossati di Aviospace, Valerio Striano e Franco Cerabolini del consorzio Antares. La cosa per noi più interessante, parlando delle imprese, è la diversità delle loro missioni, rispetto ai partecipanti alle *convention* di qualche anno fa. Allora si trattava quasi esclusivamente di aziende orientate al satellitare (telecomunicazioni, osservazione della terra, payload scientifici), quindi, ci si lasci dire, ad un uso dello spazio per la Terra, per lo più *unmanned*. Le aziende partecipanti a Space Renaissance Italia 2014 sono invece caratterizzate da *mission* decisamente diverse: dal turismo spaziale al recupero di rifiuti spaziali, all'esplorazione lunare, ai sistemi di supporto alla vita umana nello spazio. Segno che la rivoluzione iniziata ormai vent'anni fa con l'X Prize di Peter Diamandis e Gregg Maryniak ha messo radici anche nel nostro paese, dando vita ad un'imprenditoria aerospaziale non più esclusivamente agganciata al carro delle agenzie spaziali (e quindi subalterna alle loro strategie), ma anche rivolta al mercato.

Space Renaissance Italia è nata, più di un anno fa, il 22 Marzo 2013, a Napoli a Città della Scienza, e si è costituita come associazione non profit nel novembre del 2013. Come chapter italiano di Space Renaissance International, SR Italia ha scelto di implementare la filosofia espressa nel [Manifesto](#)⁽¹⁾, dandosi un piano strategico basato sul Turismo Spaziale, come asse portante. Il primo obiettivo del congresso è proprio quello di ufficializzare il nostro piano, e di presentarlo ai media ed a potenziali investitori, oltre che renderlo disponibile a tutti gli interessati. Il piano comprende una serie di progetti fondanti, che saranno illustrati durante il congresso dai rispettivi direttori. Hyplane, un velivolo ipersonico per trasporto passeggeri e cargo punto-a-punto a quota stratosferica (30 km), su una distanza di 6000 km; ma anche in grado di realizzare durante uno stesso volo alcuni "salti" verso la soglia dello spazio (65-70 km) durante i quali si potrà vivere l'esperienza della microgravità e della vista panoramica della Terra dall'ottica spaziale. Tale macchina rappresenta un sostanziale passo avanti concettuale, rispetto al volo sub-orbitale fornito da Virgin Galactic, che prevede il decollo e l'atterraggio da uno stesso spaziorporto. HyPlane infatti inaugura la stagione di quello che abbiamo chiamato Space Tourism 2.0, che prevede di far viaggiare effettivamente i passeggeri da uno spaziorporto ad un altro sulla superficie terrestre, distanti migliaia di km. La Space Renaissance Academy è la parte principale del progetto Education di SR Italia. Si tratta in sostanza di un'università privata, avente la missione di formare i filosofi, gli

scienziati ed i cittadini dell'era spaziale, partendo da materiale sinora mai utilizzato a scopo didattico, privilegiando autori che consideriamo i precursori dell'umanesimo astronautico, e materie quali storia della scienza e degli scienziati, storia ed evoluzione del pensiero scientifico e filosofico, astronomia, eso-biologia, eso-marketing, eso-sviluppo, eso-ingegneria, in un programma di ricerche ed insegnamento ricchissimo e rivolto al futuro. Ma un aspetto tra i più interessanti del congresso é la multiculturalità, aspetto inedito, specie nel contesto delle iniziative *pro-space*. Space Renaissance Italia non si compone infatti esclusivamente di tecnici, scienziati ed ingegneri, bensì comprende esponenti della cultura umanistica, dell'arte e della musica, a sottolineare che la rivoluzione necessaria allo sviluppo del nuovo rinascimento non può che essere prima di tutto culturale, travalicando abbondantemente i confini di un singolo comparto nel quale talvolta si rischia di trovarsi troppo chiusi in se stessi e in uno stato di relativa "beatitudine intellettuale". I progetti *Outreach* ed *Enjoy The Experience* saranno focalizzati sul più ampio coinvolgimento possibile dei cittadini sulle tematiche futuristiche di nostro interesse, attraverso l'uso di strumenti e linguaggi diversi. Elemento di particolare rilevanza è il progetto *Artistic View*, diretto da Elena Cecconi, flautista di fama mondiale, ricchissimo di eventi musicali e non, in un fiorire di iniziative in collaborazione con Conservatori ed altre strutture di formazione musicale.

Ad Astra!

Il Comitato Organizzatore



NOTA: i link automatici possono risultare diversi da quelli espliciti perché la newsletter utilizza un servizio di distribuzione. Se preferite, per maggiore sicurezza vostra, potete copiare gli indirizzi estesi ed incollarli nel campo URL del vostro browser.

**ISCRIVETEVI AL CONGRESSO DI SPACE RENAISSANCE ITALIA:
"SPAZIO SENZA FRONTIERE, UN MONDO PIÙ GRANDE É POSSIBILE!"**

<http://www.spacerenaissance.it/congresso-nazionale/iscrizione-al-congresso-di-space-rennaissance-italia-2014/>

SPACE RENAISSANCE ITALIA

URL: <http://www.spacerenaissance.it/>

SEGUICI ANCHE SU FACEBOOK



URL: <https://www.facebook.com/SpaceRenaissanceItalia>

⁽¹⁾ URL: http://www.spacerenaissance.org/papers/The_Space_Renaissance_Manifesto.pdf